

Hugo CARLE

Rapport de stage

Pierre Thiaville | Avril-Juillet 2020



Introduction

Je vais vous parler de mon stage avec Pierre Thiaville qui a été fait en télétravail, ce qui était déjà prévu avant les événements du COVID-19. Malheureusement au vu des événements ainsi que du déroulement du stage beaucoup d'éléments demandés ne pourront être présent dans la vidéo comme par exemple le lieu de travail, une interview de notre tuteur...

Mon stage s'est déroulé en plusieurs parties principales, les plus importantes étaient : la refonte du site Internet, des simulations photo, et une vidéo pour mettre en confiance les clients. L'objectif du stage était d'amener de nouveaux clients et de les mettre surtout en confiance.

Qui est Pierre Thiaville ?

Pierre Thiaville est un photographe de 31 ans.

Il dit sur son site : « J'ai eu mon premier reflex en 2012 : un canon 550d avec un objectif 24/70. Après une bonne année au placard, j'ai ressorti mon appareil. J'ai testé plusieurs types de photos : le portrait, le studio, le paysage. Je me suis vite orienté vers la photo de montagne. Autodidacte, je teste divers prises de vues et différents tutoriels sur Youtube. Je les mets en pratique durant mes sorties en randonnées et en alpinisme dans les Alpes.

J'arrive rapidement aux limites techniques de mon appareil. J'investis alors fin 2014 dans un Nikon D610 et un Nikkor 24/70 f2,8. Pourquoi avoir choisi un Nikon? car Nikon offre de meilleures performances en Dynamic Range (Capacité à gérer un écart important entre les lumières les plus fortes et les ombres les plus sombres, c'est à dire entre le ciel et la terre).

Je me considère aujourd'hui comme un photographe passionné, se baladant dans les Alpes à la conquête de paysages de montagne toujours plus beaux. »

Mon stage en général

J'étais comme l'associé de Pierre Thiaville durant ce stage puisqu'il est seul à travailler. Il m'a fait énormément confiance et ma donné des taches avec de grandes responsabilités. Notamment en gérant le site actuel que ça soit le WordPress et le Prestashop puisqu'ils étaient en ligne durant les modifications.

Première partie du stage :

Tout d'abord j'ai élaboré un benchmark pour analyser la concurrence et son entreprise pour donc connaître l'univers dans lequel il travaillait.

J'ai ensuite réalisé un tableau concurrentiel au niveau des prix pour pouvoir lui donner une idée générale de la position qu'il avait auprès de ces concurrents. Le tableau est donc trié par type de support et par dimension en fonction des différents concurrents. Vous pouvez apercevoir le tableau ici :

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-PzhnOBCYsn7Hwj2s_xOcp_lkMgKPxK8hl3LNQtwUzY/edit

Deuxième partie du stage :

Pour cette deuxième partie qui est aussi la plus grosse, j'ai donc fais une refonte du site internet.

Petit rappel : l'objectif du stage était d'augmenter sa visibilité, mettre les clients plus en confiance et améliorer sa notoriété.

Je lui ai donc proposé de faire une petite refonte du site internet actuel : <https://www.pierre-thiaville.fr/> au niveau visuel car il n'avait pas été mis à jour depuis 2017. Le parcours utilisateurs était aussi brouillon et incohérent. C'est

pour cela que pendant plus de 1 mois je me suis occupé de son site internet sur WordPress qui correspond à un portfolio.

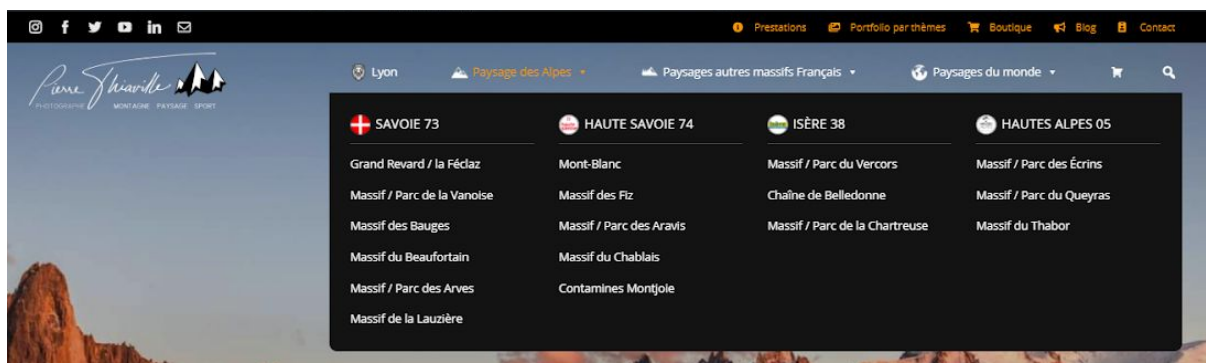
Vous pouvez voir ci dessous les photos de l'ancien site en comparaison avec la refonte réalisé.

[Ancien site](#)

[Nouveau site](#) : disponible aussi à cette [adresse](#)

La hiérarchie précédente était incohérente et présentait les photos d'une manière désordonné dans une catégorie portfolio, qui donc alourdissait le menu de manière non considérable.

Alors que maintenant nous avons voulu se concentrer sur la partie géographique : Lyon, Paysages des Alpes...



La refonte de ce site Internet ne fut pas trop contraignant étant donné que je suis passionné par le développement de sites Internet. J'ai donc pu être inspiré et grâce à plusieurs thèmes trouvés sur [Envato Elements](#). Peu de difficultés ont été rencontrées, nous avons beaucoup échangé avec Pierre durant le processus de refonte ce qui nous a permis un avancement plutôt efficace et rapide

J'ai utilisé beaucoup de plug-in comme par exemple Autoptimize qui m'a permis d'alléger le site et de le rendre plus rapide pour un confort d'utilisation accrue. J'ai aussi utilisé un plug-in pour permettre un écran de chargement avant l'apparition du site, ce qui permet de faire attendre le visiteur puisqu'il y a une petite animation et d'éviter les problèmes d'affichage lors du chargement. Donc plus du nom était utilisé pour les parties légales comme cookies notice qui m'a permis de mettre en place une barre de cookies et de renvoyer vers la page des mentions légales. J'ai aussi ajouté des extensions pour alléger les images du site et donc accélérer celui-ci.

J'ai aussi fait une partie de création de portfolio notamment mettre en ligne les dernières photos prises.

Troisième partie du stage :

J'ai passé plusieurs jours à réaliser des simulations photo avec différents types d'environnement comme par exemple des salons des cuisines plus ou moins luxueuses. L'objectif ici était de permettre aux clients de pouvoir se projeter à travers un environnement qui lui serait potentiellement commun. Vous pouvez voir quelques exemples des photos de base puis ensuite des photos retouchées dans le but d'obtenir une simulation. J'ai réalisé des simulations pour les photos classique ainsi que des photos en triptyque : En trois parties ainsi que en cinq parties, j'ai fait plusieurs propositions à Pierre dans le but de rendre l'impression de ses photos un peu plus moderne et j'ai donc proposé un triptyque en cinq parties avec un effet 3D pour avoir une plus grande profondeur de l'image et un effet panoramique.

Vous pouvez retrouver des catalogues d'exemple de photos simulé juste ici (plus de 600 photos ont été simulé dans 10 environnements différents) :

<https://drive.google.com/drive/folders/1-6h0kYjydmMk0ldFC9POAria4j2F-ail?usp=sharing>

https://drive.google.com/drive/folders/1Mej3zUBfL3Oa_vCBP-Rp_rfpAWMSa6?usp=sharing

https://drive.google.com/drive/folders/198MPYLLDiQvkZDNzG_Nini9DIIRadLX7?usp=sharing



Photo avant



Photo simulé

Quatrième partie du stage :

Je le rappelle mais l'objectif du stage était donc de mettre en confiance les clients ainsi que d'obtenir une plus grande visibilité. Malheureusement à cause des événements du covid-19, le SEO a baissé ainsi que le nombre de visites. Nous ne pouvons dire si c'est à cause du changement et la refonte du site ou si c'est dû aux événements puisque la date où le SEO baisse, se situe au milieu du confinement.

Il était déjà prévu au début du stage mais du coup l'importance de cette quatrième partie est encore plus élevé : la réalisation d'une vidéo dans le but de mettre en confiance les clients.

Tout d'abord Pierre Thiaville et moi même sommes allés visiter une nouvelle imprimerie car son ancien imprimeur était situé à Metz et était spécialisé principalement en signalisation. Cette nouvelle imprimerie : Picto, est situé à Vénissieux. Bien plus pratique pour lui et mieux adapté étant donné qu'ils sont 3 fois plus grand et situé à côté de Lyon. Nous avons donc fait la visite de ce lieu, nous avons vu les différentes imprimantes et discuté pendant très longtemps sur ce qu'ils faisaient. Pierre a posé toutes ces questions (les supports utilisés, qu'est ce qu'ils utilisent pour accrocher leurs cadres...) pour savoir si ça allait lui convenir. Après plusieurs jours de réflexion et d'autres visites que seul Pierre a fait, il utilisera l'entreprise Picto pour l'impression de ces futures commandes.

Le mercredi 1 juillet, j'étais seul sur le tournage des plans vidéos car Pierre était indisponible. J'ai donc réalisé tous les plans en une bonne matinée puis je suis passé en post-prod.

Les vidéos vont être découpé en plusieurs parties :

- La première partie sera une partie détaillée de chaque support : alu, verre, papier.
- La deuxième partie sera donc une vidéo générale de tous les supports est donc moins détaillé que la première partie
- La dernière partie sera donc une vidéo générale qui explique le processus de A à Z : tout d'abord nous aurons une présentation de Pierre Thiaville puis ensuite le processus de retouche photo avant d'envoyer à l'impression ; et enfin la vidéo générale de tous les supports qui sera L encore moins détaillé que la deuxième partie

Vous pouvez retrouver sur la chaîne YouTube de Pierre Thiaville les vidéos qui seront sûrement sorti après la date d'échéance du rendu de ce rapport de stage.

Les vidéos seront très complexe puisqu'il faudra tout de suite dès le départ expliquer au client les différences de chaque support. Énormément de clients contacte Pierre chaque jours car ils ne comprennent pas la différence entre les supports pourtant une page d'explications existe déjà et malgré ça il continue encore de le contacter. Les plans vidéos seront classique, ils montreront des plans d'ensemble des tableaux et montreront les tranches ainsi que le côté du tableau mais aussi le derrière pour montrer le cadre d'accroche qui est en aluminium. On montrera aussi le montage d'une caisse US, appeler plus communément un cadre. Il peut être en bois mais aussi en aluminium. L'objectif de ces vidéos seront donc de mettre le client en confiance mais aussi de pouvoir le montrer à travers une image les différences entre les supports. À savoir que par exemple un support aluminium rendra les parties sombres mate et les parties claires brillante ce n'est pas le cas du papier plexi ainsi que du verre. Ces vidéos permettront donc aux clients de se projeter et de pouvoir apercevoir le rendu final mais aussi le processus d'impression.

Durant le tournage j'ai été seul puisque Pierre était donc hover booker après le déconfinement. J'ai bien sûr tourner tous les plans vidéo avec un iPhone et un stabilisateur mais aussi avec une go pro héro Max. Cela m'a permis de filmer donc en 4K et de pouvoir avoir une liberté supplémentaire lors de la post-production. Pour les vidéos qui était donc très dynamique il a fallu trouver une musique entraînante que j'ai pu obtenir grâce à un abonnement que je possède sur [Envato Elements](https://www.envato.com/elements/).

Mais j'ai aussi réalisé une vidéo réalisé pour Thalassa dispo à cette adresse : <https://youtu.be/jrMv3zMrniE>

Pierre était parti aux Philippines en vacances mais aussi pour le travail, il a donc fait quelques vidéos avec son Drone. Il a posté la vidéo où on voit une mère de

méduse, sans musique et ils sans son, et elle a fait plus de 600 000 vues sur Facebook. Thalassa lui a donc envoyé un message et à repartager sa vidéo, il voulait faire une petite interview ai remonter ses vidéos. Pierre a donc fait appel à mes besoins de monteur vidéo, je lui ai donc fait un petit montage pour qu'il soit envoyé par la suite à Thalassa. Ils ont décidé de montrer ma vidéo en rajoutant une partie interview et en mettant leur propre musique. La vidéo a été diffusé sur leur Facebook mais aussi à la télévision.

Conclusion :

Pierre a été un accompagnateur incroyable. Il m'a permis d'être libre sur mes horaires puisque le stage était en télétravail. Ce fut très agréable de travailler avec lui, et ça serait avec plaisir de continuer à travailler avec lui dans le futur. Ce stage fut très enrichissant et m'a permis de renforcer ma passion : la photo et la vidéo. Malheureusement je n'ai pas pu rédiger énormément le déroulé de mon stage puisque toutes les tâches que j'ai effectué étaient longues dans le temps : le site m'aura pris un peu plus d'un mois et demi que ça soit au niveau SEO ainsi que réalisation du design, la vidéo elle aura pris un mois, et les quelques semaines qui me restait dans mon stage m'ont permis de réaliser des simulations ainsi que des comparatif des prix et de conseiller Pierre Thiaville sur son futur projet.